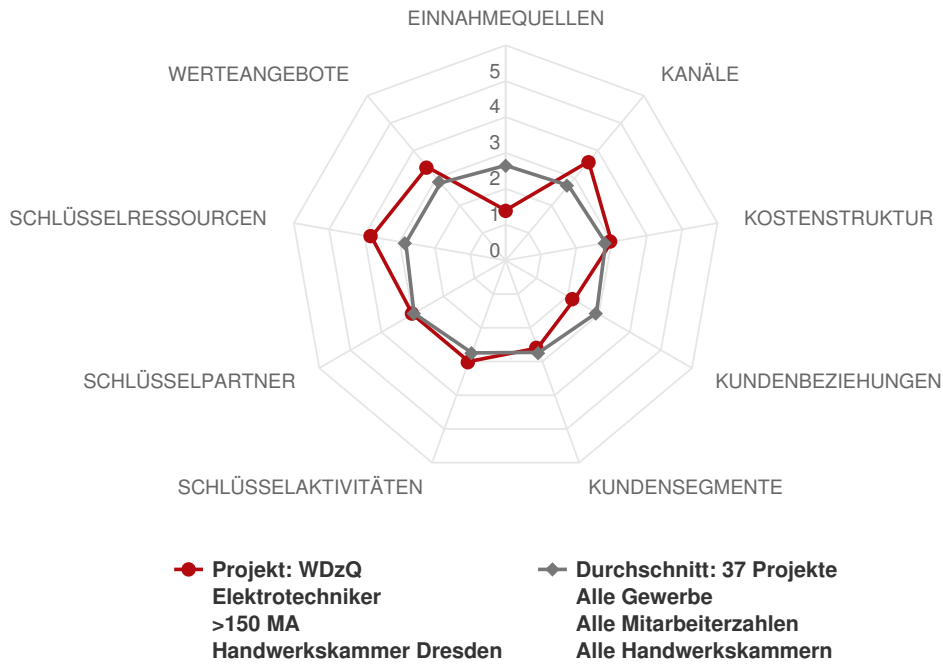




Geschäftsmodellanalyse Digitales Handwerk



Highcharts.com



EINNAHMEQUELLEN	Projekt: WDzQ Elektrotechniker >150 MA Handwerkskammer Dresden	Durchschnitt: 37 Projekte Alle Gewerbe Alle Mitarbeiterzahlen Alle Handwerkskammern
Wir bieten unseren Kunden die Möglichkeit Online-Bezahlsysteme zu nutzen.	1.00	2.64
Wir haben unsere Produkte und Dienstleistungen mit digitalen Angeboten, z. B. Serviceangeboten ergänzt.	3.00	2.69
Durch neue Technologien können wir unseren Kunden nutzungsabhängige Kostenmodelle statt eines Kaufes anbieten.	1.00	2.61
Wenn unsere Kunden das wünschen, können sie Produkte und Dienstleistungen auch im Abo beziehen.	1.00	2.61
Der Anteil der Kunden, die online bezahlen, macht einen großen Anteil unserer Einnahmen aus.	1.00	2.69



KANÄLE	Projekt: WDzQ Elektrotechniker >150 MA Handwerkskammer Dresden	Durchschnitt: 37 Projekte Alle Gewerbe Alle Mitarbeiterzahlen Alle Handwerkskammern
Wir verkaufen unsere Produkte bzw. Dienstleistungen auch auf digitalen Kanälen.	4.00	2.56
Unsere Kunden werden vor allem auf digitalen Kanälen auf uns aufmerksam.	4.00	2.67
Unsere Kunden haben die Möglichkeit, unsere Arbeit auf digitalen Kanälen zu bewerten bzw. Feedback zu geben.	2.00	2.72
Wir betreuen unsere Kunden nach dem Kauf bzw. der Erbringung der Dienstleistung vorwiegend auf digitalen Kanälen.	4.00	2.81
Wir bieten unseren Kunden ein einheitliches und auf die Kanäle, d. h. auch die digitalen Kanäle, abgestimmtes Angebot.	4.00	2.89



KOSTENSTRUKTUR

Projekt: WDzQ
Elektrotechniker
>150 MA
Handwerkskammer Dresden

Durchschnitt: 37 Projekte
Alle Gewerbe
Alle Mitarbeiterzahlen
Alle Handwerkskammern

Wenn digitale Technologien ein Verbesserungspotential für unsere Prozesse darstellen, setzen wir sie um

4.00

2.84

Digitale Technik ermöglicht es uns, vorhandene bzw. neu entstehende Routineprozesse zu automatisieren.

3.00

2.78

Wir überprüfen regelmäßig die Wirksamkeit, d. h. die Effizienz, unserer digitalen Kanäle.

4.00

2.78

Dank Digitalisierung konnten bzw. werden wir die Effekte der größten Kostentreiber stark abschwächen.

2.00

2.86

Alle digitale Kanäle (inkl. mobile und Social Media) sind in alle betroffenen Unternehmensprozesse nahtlos integriert.

2.00

2.89



KUNDENBEZIEHUNGEN	Projekt: WDzQ Elektrotechniker >150 MA Handwerkskammer Dresden	Durchschnitt: 37 Projekte Alle Gewerbe Alle Mitarbeiterzahlen Alle Handwerkskammern
Unsere Mitarbeiter können lückenlos auf Kundeninformationen zugreifen, wenn sie sie benötigen.	2.00	2.97
Informationen zu unseren Kunden erheben wir auf allen Kanälen und führen sie digital zusammen.	2.00	2.94
Unsere Kunden können sich auf digitalem Wege in den Herstellungs- bzw./und Erbringungsprozess der Dienstleistung einbringen.	1.00	2.78
Es besteht die Notwendigkeit meine Kunden anders als bisher, d. h. auf digitalem Wege zu betreuen.	3.00	3.11
Wir informieren unsere Kunden regelmäßig über Neuigkeiten bzw. haben regelmäßig Kontakt auf digitalem Wege.	3.00	2.83



KUNDENSEGMENTE	Projekt: WDzQ Elektrotechniker >150 MA Handwerkskammer Dresden	Durchschnitt: 37 Projekte Alle Gewerbe Alle Mitarbeiterzahlen Alle Handwerkskammern
Unser Kunde erwartet Interaktion (Kommunikation, Angebote, Rechnungen) auf digitalen Kanälen.	4.00	2.72
Unsere Produkte sind so speziell, dass wir überregional/weltweit neue Kundensegmente erschlossen haben.	1.00	2.58
Wir haben Kunden, die für digitale Produkte bzw. Dienstleistungen bezahlen.	3.00	2.78
Dank mobiler Angebote haben wir neue Kundengruppen für unsere Angebote erreicht.	1.00	2.56
Unsere Kunden sind sehr heterogen, d. h. wir haben verschiedenste Kunden mit verschiedensten Ansprüchen.	4.00	3.00



SCHLÜSSELAKTIVITÄTEN	Projekt: WDzQ Elektrotechniker >150 MA Handwerkskammer Dresden	Durchschnitt: 37 Projekte Alle Gewerbe Alle Mitarbeiterzahlen Alle Handwerkskammern
Unsere bisherigen Arbeitsabläufe bzw. Prozesse werden sich durch neue, d. h. digitale Technologien stark verändern.	2.00	2.61
IT-Systeme spielen bei unseren wichtigsten Aktivitäten (Produktion, Kunden, Einkauf, Verkauf etc.) eine entscheidende Rolle.	4.00	2.75
Wir arbeiten stark mit Partnern zusammen und tauschen Daten/Informationen dafür auf digitalem Wege aus.	3.00	2.83
Wir sind in der Lage, auf Änderungen im Technologie- oder Marktumfeld schnell zu reagieren. Digitale Technologien sind essentiell dabei.	4.00	2.83
Ein großer Teil unserer Aktivitäten sind mittlerweile automatisiert bzw. weitgehend automatisiert.	2.00	2.69



SCHLÜSSELPARTNER	Projekt: WDzQ Elektrotechniker >150 MA Handwerkskammer Dresden	Durchschnitt: 37 Projekte Alle Gewerbe Alle Mitarbeiterzahlen Alle Handwerkskammern
In der Zusammenarbeit mit externen Partnern setzen wir auf digitale und damit standardisierte, effiziente Abläufe.	4.00	2.86
Wir nutzen digitale Kollaborationsplattformen für die Zusammenarbeit in Projekten intern und mit Externen	1.00	2.69
Beim Thema Digitalisierung und deren nutzbringender Umsetzung vertrauen wir einem Netzwerk von Partnern.	3.00	2.97
Unsere Partner bieten unser Angebot ergänzende Leistungen an. Da diese digital bzw. online verfügbar sind, sind sie einfach zugänglich.	2.00	2.89
Beim Einkauf nutzen wir die Vorteile des elektronischen Einkaufs bis hin zu online verfügbaren Einkaufsportalen (Gemeinschaften).	5.00	3.33



SCHLÜSSELRESSOURCEN	Projekt: WDzQ Elektrotechniker >150 MA Handwerkskammer Dresden	Durchschnitt: 37 Projekte Alle Gewerbe Alle Mitarbeiterzahlen Alle Handwerkskammern
Ressourcen, die wir nicht verfügbar haben, können wir einfach auf digitalem Wege in den Betrieb einbinden.	4.00	2.97
In Zukunft werden digitale Technologien die Grundlage unseres Geschäftserfolgs sein.	3.00	3.06
Unsere IT-Infrastruktur wird regelmäßig aktualisiert, da sie die Basis unsers Geschäftsbetriebes ist.	4.00	2.61
Wir kennen die Kernkompetenzen, die in einer digitalen Zukunft Basis des Unternehmenserfolgs sind.	4.00	2.78
Veränderungen im Kundenverhalten bzw. Markt erkennen wir und nutzen sie zur Identifikation neuer Produkte oder Geschäftsmodelle.	4.00	2.72



WERTEANGEBOTE	Projekt: WDzQ Elektrotechniker >150 MA Handwerkskammer Dresden	Durchschnitt: 37 Projekte Alle Gewerbe Alle Mitarbeiterzahlen Alle Handwerkskammern
Servicelösungen auf Basis digitaler Informationen sind Bestandteil unseres Angebotes an unsere Kunden.	4.00	2.69
Digitale Technologie erlaubt es uns, besser auf unsere Kunden zu reagieren, da diese Prozesse zum Teil automatisiert sind.	3.00	2.72
Wir bieten unseren Kunden komplexe Lösungen an und nicht nur Produkte oder einfache Dienstleistungen.	5.00	2.92
Unsere Angebote und Dienstleistungen sind standardisiert bzw. stark modularisiert.	3.00	2.86
Dank digitaler Technologien können wir bzw. werden wir die Kosten unserer Kunden reduzieren.	2.00	2.92